



#3 | Ekonomika

Tento koncept se nazývá Triple bottom line (trojí zodpovědnost).

Tags: nazývá;koncept;společenské
 ANSWER


#2 | Ekonomika

Udržitelnost je rozvoj, který naplňuje potřeby současnosti, aniž by ohrozil schopnost budoucích generací naplňovat své vlastní potřeby.

Tags: definována;udržitelnost;kontextu
 ANSWER


#1 | Ekonomika

Je to činnost uvedená v živnostenském nebo obchodním rejstříku.

Tags: hlavní;činnost;podniku
 ANSWER


#6 | Ekonomika

Zakazuje dětskou a nucenou práci a zaručuje zaměstnancům základní pracovní práva.

Tags: trade;zakazuje;oblasti
 ANSWER


#5 | Ekonomika

Uplatňuje princip spravedlivé ceny, která pěstitelům zaručuje předem stanovenou minimální cenu.

Tags: princip;uplatňuje;trade
 ANSWER


#4 | Ekonomika

Cílem hnutí Fair trade je pomáhat producentům ze zemí třetího světa.

Tags: hlavní;hnutí;trade
 ANSWER

#9 | Ekonomika

pomocné

Tags: údržba;výroba;energie
 ANSWER


#8 | Ekonomika

Jsou to základní procesy.

Tags: procesy;výrobě;přímo
 ANSWER

#7 | Ekonomika

Jako výrobní proces.

Tags: jakým;způsobem;výrobním
 ANSWER

#1 | Ekonomika



Co je hlavní činnost podniku z právního hlediska?

QUESTION

#2 | Ekonomika



Jak je definována udržitelnost v kontextu potřeb generací?

QUESTION

#3 | Ekonomika



Jak se nazývá koncept společenské odpovědnosti se třemi pilíři?

QUESTION

#4 | Ekonomika



Jaký je hlavní cíl hnutí Fair trade?

QUESTION

#5 | Ekonomika



Jaký princip uplatňuje Fair trade k zajištění příjmu pěstitelů?

QUESTION

#6 | Ekonomika



Co Fair trade zakazuje v oblasti pracovních podmínek?

QUESTION

#7 | Ekonomika



Jakým způsobem se ve výrobním procesu rozumí veškeré činnosti vedoucí k hotovému výrobku?

QUESTION

#8 | Ekonomika



Které procesy ve výrobě přímo vedou ke zpracování materiálu na výrobek?

QUESTION

#9 | Ekonomika



Údržba, výroba energie nebo čištění odpadních vod patří ve výrobním procesu mezi _____ procesy.

QUESTION

#12 | Ekonomika

Nazývá se technologie výroby.

Tags: nazývá;způsob;přeměny

ANSWER

#11 | Ekonomika

Charakterizuje ji opakovatelná produkce téměř stejných výrobků v menším počtu druhů a různém počtu kusů.

Tags: charakteristické;sériovou;výrobu

ANSWER

#10 | Ekonomika

Příkladem je výroba jeřábů, lanovek, kosmických lodí nebo práce truhláře či krejčího.

Tags: uvedte;příklad;kusové

ANSWER

#15 | Ekonomika

Znamená to, že obchod kombinuje různé prodejní a komunikační kanály do jednoho celku pro bezproblémovou zákaznickou zkušenost.

Tags: znamená;omnichannel;maloobchod

ANSWER

#14 | Ekonomika

Je to forma maloobchodu, kde obchodník nenakupuje zboží na sklad, ale objednávky přeposílá dodavateli, který je odesílá přímo zákazníkovi.

Tags: dropshipping;forma;maloobchodu

ANSWER

#13 | Ekonomika

Provádí se, aby mohla být zastavena práce na vadném výrobku a nevznikaly další zbytečné náklady.

Tags: sériové;hromadné;výrobě

ANSWER

#18 | Ekonomika

Tato technika se nazývá merchandising.

Tags: nazývá;technika;vystavování

ANSWER

#17 | Ekonomika

Je to částka, kterou výrobce srazí z doporučené ceny, čímž vznikne nákupní cena pro obchod.

Tags: rabat;částka;kteřou

ANSWER

#16 | Ekonomika

Je to částka, kterou si prodejna připočítává k nákupní ceně zboží.

Tags: obchodní;přirážka;částka

ANSWER

#10 | Ekonomika



Uvedte příklad kusové výroby.

QUESTION

#11 | Ekonomika



Co je charakteristické pro sériovou výrobu?

QUESTION

#12 | Ekonomika



Jak se nazývá způsob přeměny materiálu ve výrobek, který je základem výrobního postupu?

QUESTION

#13 | Ekonomika



Proč se v sériové a hromadné výrobě provádí průběžná kontrola?

QUESTION

#14 | Ekonomika



Co je dropshipping?

QUESTION

#15 | Ekonomika



Co znamená omnichannel maloobchod?

QUESTION

#16 | Ekonomika



Co je obchodní přírážka?

QUESTION

#17 | Ekonomika



Co je rabat?

QUESTION

#18 | Ekonomika



Jak se nazývá technika vystavování zboží v regálech s cílem podpořit prodej?

QUESTION

#21 | Ekonomika

Je to metoda, při níž podnikatel vychází z potřeb zákazníků, které se snaží uspokojit lépe než konkurence s cílem vytvořit dlouhodobý ziskový vztah.

Tags: marketing;metoda;podnikatel



ANSWER

#20 | Ekonomika

Tyto vady lze reklamovat do 24 měsíců.

Tags: kolika;měsíců;koupě



ANSWER

#19 | Ekonomika

Umísťuje se do výše očí zákazníka.

Tags: regálech;typicky;umísťuje



ANSWER

#24 | Ekonomika

Skládá se z produktu (Product), ceny (Price), distribuce (Place) a propagace (Promotion).

Tags: jakých;složek;skládá



ANSWER

#23 | Ekonomika

Je to soubor marketingových nástrojů (produkt, cena, distribuce, propagace), které firma používá k dosažení svých marketingových cílů na cílovém trhu.

Tags: marketingový;soubor;marketingových



ANSWER

#22 | Ekonomika

Je to analýza makroprostředí, která zkoumá politicko-právní (P), ekonomické (E), sociálně-kulturní (S) a technologické (T) faktory.

Tags: analýza;makroprostředí;zkoumá



ANSWER

#27 | Ekonomika

Cílem je vytvořit u zákazníků jasnou a odlišitelnou představu o produktu, značce nebo firmě oproti konkurenci.

Tags: cílem;positioningu;vytvořit



ANSWER

#26 | Ekonomika

Targeting (cílení) je výběr jednoho nebo více tržních segmentů, na které se firma zaměří.

Tags: targeting;marketingu;cílení



ANSWER

#25 | Ekonomika

Je to proces rozčlenění trhu a zákazníků na menší skupiny (segmenty) s podobnými potřebami nebo charakteristikami.

Tags: segmentace;proces;rozčlenění



ANSWER

#19 | Ekonomika



Kam se v regálech typicky umisťuje zboží, kterého chce prodejce prodat nejvíce?

QUESTION

#20 | Ekonomika



Do kolika měsíců od data koupě lze reklamovat skryté vady, které mělo zboží již v okamžiku prodeje?

QUESTION

#21 | Ekonomika



Co je marketing?

QUESTION

#22 | Ekonomika



Co je PEST analýza?

QUESTION

#23 | Ekonomika



Co je marketingový mix?

QUESTION

#24 | Ekonomika



Z jakých čtyř složek (4P) se skládá tradiční marketingový mix?

QUESTION

#25 | Ekonomika



Co je segmentace trhu?

QUESTION

#26 | Ekonomika



Co je targeting v marketingu?

QUESTION

#27 | Ekonomika



Co je cílem positioningu?

QUESTION

#30 | Ekonomika

Tento systém se nazývá CRM (Customer Relationship Management).

Tags: nazývá;systém;řízení

ANSWER

#29 | Ekonomika

Je to strategie, při které se pro každého zákazníka vyrábí produkt přizpůsobený jeho přáním za cenu srovnatelnou se standardním produktem.

Tags: customization;strategie;každého

ANSWER

#28 | Ekonomika

Nazývá se individualizovaný marketing.

Tags: nazývá;marketing;přizpůsobený

ANSWER

#33 | Ekonomika

Produktem je cokoli, co lze na trhu nabídnout k uspokojení potřeby nebo přání, včetně výrobků, služeb, zážitků či myšlenek.

Tags: produkt;marketingovém;smyslu

ANSWER

#32 | Ekonomika

Zákaznická hodnota (Customer Value), náklady pro zákazníka (Cost), pohodlí (Convenience) a komunikace (Communication).

Tags: nazývá;marketingový;pohledu

ANSWER

#31 | Ekonomika

Říká, že 20 % zákazníků přináší 80 % zisku.

Tags: pareto;pravidlo;marketingu

ANSWER

#36 | Ekonomika

Elasticita (pružnost) poptávky vyjadřuje míru, v jaké zákazníci reagují na změnu ceny produktu.

Tags: elasticita;poptávky;pružnost

ANSWER

#35 | Ekonomika

Skládá se z fáze zavádění, růstu, zralosti a úpadku.

Tags: jakých;obvykle;skládá

ANSWER

#34 | Ekonomika

Značka je jméno, termín, znak, design nebo jejich kombinace, která identifikuje produkty jednoho prodejce a odlišuje je od konkurence.

Tags: značka;brand;jméno

ANSWER

#28 | Ekonomika



Jak se nazývá marketing
přizpůsobený individuálním
potřebám každého
zákazníka?

QUESTION

#29 | Ekonomika



Co je Mass Customization?

QUESTION

#30 | Ekonomika



Jak se nazývá systém pro
řízení vztahů se zákazníky,
který se zaměřuje na
pochopení jejich
individuálních potřeb?

QUESTION

#31 | Ekonomika



Co říká Paretovo pravidlo v
marketingu?

QUESTION

#32 | Ekonomika



Jak se nazývá marketingový
mix z pohledu zákazníka
(4C)?

QUESTION

#33 | Ekonomika



Co je produkt v
marketingovém smyslu?

QUESTION

#34 | Ekonomika



Co je značka (brand)?

QUESTION

#35 | Ekonomika



Z jakých čtyř fází se obvykle
skládá životní cyklus
produktu?

QUESTION

#36 | Ekonomika



Co je elasticita poptávky?

QUESTION

#39 | Ekonomika

Nazývá se guerilla marketing.

Tags: nazývá;marketing;využívající
ANSWER

#38 | Ekonomika

Je to zdůrazněné užívání produktů určité značky ve filmech, seriálech nebo jiných uměleckých dílech.

Tags: product;placement;zdůrazněné
ANSWER

#37 | Ekonomika

Tato metoda se nazývá mystery shopping.

Tags: nazývá;marketingová;metoda
ANSWER

#42 | Ekonomika

Je to dlouhodobá činnost, pomocí níž firma cíleně buduje a udržuje dobré vztahy s veřejností a svým okolím.

Tags: public;relations;dlouhodobá
ANSWER

#41 | Ekonomika

Je to marketing založený na bezprostředním a přímém oslovování potenciálních zákazníků.

Tags: direct;marketing;založený
ANSWER

#40 | Ekonomika

Nazývá se Word of Mouth Marketing (WOMM).

Tags: nazývá;technika;předávání
ANSWER

#45 | Ekonomika

Zkratka CTR znamená Click-Through Rate, neboli míra prokliku.

Tags: znamená;zkratka;online
ANSWER

#44 | Ekonomika

Je to klamavá marketingová praktika, kdy se firma prezentuje jako ekologicky odpovědná, ačkoliv ve skutečnosti není.

Tags: greenwashing;klamavá;marketingová
ANSWER

#43 | Ekonomika

Corporate Identity

Tags: souhrn;představ;organizaci
ANSWER

#37 | Ekonomika



Jak se nazývá marketingová metoda, kdy je do prodejny vyslán fiktivní klient, aby zhodnotil kvalitu služeb?

QUESTION

#38 | Ekonomika



Co je to product placement?

QUESTION

#39 | Ekonomika



Jak se nazývá marketing využívající netradiční, překvapivé a nízkonákladové komunikační techniky?

QUESTION

#40 | Ekonomika



Jak se nazývá technika předávání marketingových informací mezi spotřebiteli navzájem, obvykle ústně nebo přes sociální sítě?

QUESTION

#41 | Ekonomika



Co je direct marketing?

QUESTION

#42 | Ekonomika



Co je Public Relations (PR)?

QUESTION

#43 | Ekonomika



Souhrn představ o organizaci, který se vytváří pomocí PR, firemní kultury a jednotného vizuálního stylu, se nazývá ____.

QUESTION

#44 | Ekonomika



Co je greenwashing?

QUESTION

#45 | Ekonomika



Co znamená zkratka CTR v online marketingu?

QUESTION

#48 | Ekonomika

Je to technika online marketingu, která zobrazuje reklamy uživatelům, kteří již dříve navštívili web inzerenta, ale neprovedli konverzi.

Tags: remarketing;technika;online



ANSWER

#47 | Ekonomika

Je to model online reklamy, kde inzerent platí za každé kliknutí na jeho reklamu (Pay-Per-Click).

Tags: reklama;model;online



ANSWER

#46 | Ekonomika

Nazývá se SEO (Search Engine Optimization).

Tags: nazývá;optimalizace;webových



ANSWER

#51 | Ekonomika

B2B (Business-to-Business) označuje obchodní vztahy mezi dvěma nebo více společnostmi.

Tags: znamená;obchodním;styku



ANSWER

#50 | Ekonomika

Tento obsah se nazývá user-generated content (UGC).

Tags: nazývá;obsah;vytvářený



ANSWER

#49 | Ekonomika

Je to osobnost, která má vliv na názory a nákupní chování určité skupiny lidí, nejčastěji prostřednictvím sociálních sítí.

Tags: influencer;osobnost;názory



ANSWER

#54 | Ekonomika

Jsou to mezinárodní pravidla vydávaná Mezinárodní obchodní komorou, která definují práva a povinnosti prodávajícího a kupujícího při dodání zboží.

Tags: incoterms;mezinárodní;pravidla



ANSWER

#53 | Ekonomika

Hlavním rizikem je kurzovní riziko.

Tags: hlavní;riziko;mezinárodním



ANSWER

#52 | Ekonomika

B2C (Business-to-Consumer) označuje obchodní vztahy mezi firmou a konečným spotřebitelem.

Tags: znamená;obchodním;styku



ANSWER

#46 | Ekonomika



Jak se nazývá optimalizace webových stránek pro lepší umístění ve výsledcích vyhledávačů?

QUESTION

#47 | Ekonomika



Co je PPC reklama?

QUESTION

#48 | Ekonomika



Co je remarketing?

QUESTION

#49 | Ekonomika



Kdo je to influencer?

QUESTION

#50 | Ekonomika



Jak se nazývá obsah vytvářený samotnými uživateli a fanoušky značky, jako jsou recenze nebo fotografie s produktem?

QUESTION

#51 | Ekonomika



Co znamená B2B v obchodním styku?

QUESTION

#52 | Ekonomika



Co znamená B2C v obchodním styku?

QUESTION

#53 | Ekonomika



Jaké je hlavní riziko v mezinárodním obchodě spojené se změnou hodnoty měn?

QUESTION

#54 | Ekonomika



Co jsou INCOTERMS?

QUESTION

#57 | Ekonomika

Používá se mezinárodní nákladní list CMR.

Tags: dopravní;doklad;používá

ANSWER

#56 | Ekonomika

Znamená, že prodávající nese veškerá rizika a náklady spojené s dodáním zboží až do místa určení v zemi kupujícího, včetně proclení.

Tags: znamená;dodací;podmínka

ANSWER

#55 | Ekonomika

Znamená, že prodávající splní svou povinnost dodání tím, že dá zboží k dispozici kupujícímu ve svém závodě.

Tags: znamená;dodací;podmínka

ANSWER

#60 | Ekonomika

Nazývá se konosament (Bill of Lading – B/L).

Tags: nazývá;cenný;papír

ANSWER

#59 | Ekonomika

Nazývá se letecký nákladní list (Air Waybill – AWB).

Tags: nazývá;dopravní;doklad

ANSWER

#58 | Ekonomika

Používá se mezinárodní nákladní list CIM.

Tags: dopravní;doklad;používá

ANSWER

#63 | Ekonomika

Dumping je prodej zboží na zahraničním trhu za cenu, která je nižší než výrobní náklady nebo cena na domácím trhu.

Tags: dumping;mezinárodním;obchodě

ANSWER

#62 | Ekonomika

LCL (Less than Container Load) znamená, že jde o kusovou zásilku, která nezabírá celý kontejner a je přepravována společně s jinými zásilkami.

Tags: znamená;kontejnerové;převáž

ANSWER

#61 | Ekonomika

FCL (Full Container Load) znamená, že zásilka zabírá celý kontejner.

Tags: znamená;kontejnerové;převáž

ANSWER

#55 | Ekonomika



Co znamená dodací podmínka EXW (Ex Works)?

QUESTION

#56 | Ekonomika



Co znamená dodací podmínka DDP (Delivered Duty Paid)?

QUESTION

#57 | Ekonomika



Jaký dopravní doklad se používá v mezinárodní silniční dopravě?

QUESTION

#58 | Ekonomika



Jaký dopravní doklad se používá v mezinárodní železniční dopravě?

QUESTION

#59 | Ekonomika



Jak se nazývá dopravní doklad používaný v letecké nákladní dopravě?

QUESTION

#60 | Ekonomika



Jak se nazývá cenný papír používaný v námořní dopravě, který představuje doklad o vlastnictví zásilky?

QUESTION

#61 | Ekonomika



Co znamená FCL v kontejnerové přepravě?

QUESTION

#62 | Ekonomika



Co znamená LCL v kontejnerové přepravě?

QUESTION

#63 | Ekonomika



Co je dumping v mezinárodním obchodě?

QUESTION

#66 | Ekonomika

Je to Mezinárodní obchodní komora (ICC).

Tags: instituce;paříži;sjednocuje

ANSWER

#65 | Ekonomika

Tato činnost se nazývá devizová intervence.

Tags: nazývá;činnost;emisní

ANSWER

#64 | Ekonomika

Je to systém prodeje zboží, služeb nebo technologií, založený na úzké a dlouhodobé spolupráci mezi právně a finančně samostatnými podniky, poskytovatelem (franchisorem) a příjemcem (franchisantem) franchisy.

Tags: franchising;systém;prodeje

ANSWER

#69 | Ekonomika

Nativní reklama je navržena tak, aby zapadla do obsahu a formátu platformy, na které se zobrazuje, a nepůsobila jako rušivé komerční sdělení.

Tags: hlavní;myšlenka;nativní

ANSWER

#68 | Ekonomika

Nazývá se content marketing (obsahový marketing).

Tags: jmenuje;marketingová;technika

ANSWER

#67 | Ekonomika

Nazývá se event marketing.

Tags: nazývá;marketingová;technika

ANSWER

#72 | Ekonomika

Jedná se o komerční riziko.

Tags: rizika;mezinárodním;obchodě

ANSWER

#71 | Ekonomika

Pobočka je právně nesamostatná, ale zapisuje se do obchodního rejstříku dané země, zatímco reprezentace se nezapisuje a slouží spíše k průzkumu trhu a navazování kontaktů.

Tags: rozdíl;pobočkou;filiálkou

ANSWER

#70 | Ekonomika

Spočívá v odkoupení krátkodobých pohledávek před dobou jejich splatnosti specializovanou finanční společností (factorem).

Tags: spočívá;princip;faktoringu

ANSWER

#64 | Ekonomika



Co je franchising?

QUESTION

#65 | Ekonomika



Jak se nazývá činnost, při níž emisní banka nakupuje nebo prodává vlastní měnu s cílem ovlivnit její kurz?

QUESTION

#66 | Ekonomika



Která instituce v Paříži sjednocuje mezinárodní obchodní dokumenty, jako jsou INCOTERMS?

QUESTION

#67 | Ekonomika



Jak se nazývá marketingová technika, kde se pro vytvoření rozruchu a zájmu o produkt využívá organizace speciální akce nebo události?

QUESTION

#68 | Ekonomika



Jak se jmenuje marketingová technika, která vytváří hodnotný a relevantní obsah s cílem přilákat a udržet si publikum?

QUESTION

#69 | Ekonomika



Jaká je hlavní myšlenka nativní reklamy?

QUESTION

#70 | Ekonomika



V čem spočívá princip faktoringu?

QUESTION

#71 | Ekonomika



Jaký je rozdíl mezi pobočkou (filiálkou) a reprezentací firmy v zahraničí?

QUESTION

#72 | Ekonomika



Jaký typ rizika v mezinárodním obchodě představuje možnost, že obchodní partner nesplní své závazky, například nezaplatí za zboží?

QUESTION

#75 | Ekonomika

Protože mívají věrnější a angažovanější komunitu fanoušků, se kterými mají lepší vztah, což vede k vyšší důvěryhodnosti.

Tags: nabývají;významu;mikroinfluenci

ANSWER

#74 | Ekonomika

Dominují krátká videa (TikTok, Reels, Shorts) a klade se důraz na autentičnost a budování komunit.

Tags: hlavní;trend;propagace

ANSWER

#73 | Ekonomika

Jsou to Stories (příběhy).

Tags: komunikační;nástroj;sociálních

ANSWER

#78 | Ekonomika

Dodací list se používá při vlastní dopravě, zatímco nákladní list (např. CMR) se používá při dopravě zajišťované smluvním dopravcem.

Tags: rozdíl;dodacím;listem

ANSWER

#77 | Ekonomika

Nazývá se antidumpingové opatření.

Tags: nazývá;opatření;omezuje

ANSWER

#76 | Ekonomika

Využívá se při tvorbě textů, analýze chování uživatelů, predikci úspěšnosti kampaní a v chatbotech pro automatizovanou komunikaci.

Tags: marketingu;využívá;umělá

ANSWER

#81 | Ekonomika

Je to určení geografické polohy zařízení; v marketingu se využívá k zasílání cílených nabídek zákazníkům, kteří se nacházejí v blízkosti obchodu.

Tags: geolokace;využívá;marketingu

ANSWER

#80 | Ekonomika

Po jejich načtení mobilním zařízením umožňují rychlý přístup k dalším informacím, webovým stránkám, videím nebo přímo k nákupu produktu.

Tags: mobilním;marketingu;jejich

ANSWER

#79 | Ekonomika

Jsou to množstevní omezení na dovoz nebo vývoz určitého zboží.

Tags: kvóty;mezinárodním;obchodě

ANSWER



Který komunikační nástroj na sociálních sítích, jako jsou Facebook a Instagram, má časově omezenou životnost (obvykle 24 hodin)?

QUESTION



Jaký je hlavní trend propagace na sociálních sítích v roce 2025?

QUESTION



Proč nabývají na významu mikroinfluenceri?

QUESTION



Jak se v marketingu využívá umělá inteligence (AI)?

QUESTION



Jak se nazývá opatření, které omezuje dovoz zboží v případě, že je jeho výrobce nabízí za cenu nižší, než je běžná cena na domácím trhu?

QUESTION



Jaký je rozdíl mezi dodacím listem a nákladním listem?

QUESTION



Co jsou kvóty v mezinárodním obchodě?

QUESTION



Jaký je účel QR kódů v mobilním marketingu?

QUESTION



Co je geolokace a jak se využívá v marketingu?

QUESTION

#84 | Ekonomika

Popisuje, jaké vlastnosti produktu řeší problémy zákazníků a odlišují ho od konkurence.

Tags: popisuje;marketingový;pojem



ANSWER

#83 | Ekonomika

Je to Public Relations (vztahy s veřejností).

Tags: marketingových;nástrojů;zaměřuje



ANSWER

#82 | Ekonomika

Rozlišuje se kusová, sériová a hromadná výroba.

Tags: výroby;rozlišují;podle



ANSWER

#87 | Ekonomika

Jedná se o strategii více značek (multi-brand strategy) v rámci targetingu.

Tags: nazývá;marketingová;strategie



ANSWER

#86 | Ekonomika

Cílem je zjistit optimální cenu produktu a cenové rozpětí přijatelné pro zákazníky.

Tags: cílem;testu;cenové



ANSWER

#85 | Ekonomika

Je to ve fázi zralosti.

Tags: životního;cyklu;produktu



ANSWER



Jaké tři typy výroby se rozlišují podle opakovatelnosti a objemu?

QUESTION



Který z marketingových nástrojů se zaměřuje na vytvoření pozitivního vnímání firmy jako celku, nikoli jen konkrétního produktu?

QUESTION



Co popisuje marketingový pojem 'Unikátní nabídka hodnoty' (Unique Value Proposition)?

QUESTION



V jaké fázi životního cyklu produktu jsou tržby stabilní a firma se zaměřuje na inovace, aby si udržela podíl na trhu?

QUESTION



Co je cílem testu cenové citlivosti?

QUESTION



Jak se nazývá marketingová strategie, kdy firma vytvoří v rámci jedné společnosti více značek zaměřených na různé segmenty (např. lidovou a luxusní)?

QUESTION