

#3 | Podnikání

Co nabízet, komu nabízet, jakým způsobem prodávat a jaké výrobní faktory budou potřeba.

Tags: čtyři;klíčové;otázky

ANSWER

#2 | Podnikání

Průzkum, který ověří zájem o produkt a zanalyzuje konkurenci.

Tags: druhým;krokem;zakládání

ANSWER

#1 | Podnikání

Vlastní (zcela nový), odvozený od vlastních schopností/zálib a odvozený od nápadů jiných (využití příležitosti v okolí).

Tags: základní;podnikatelských;nápadů

ANSWER

#6 | Podnikání

Požizuje se za účelem dosažení výnosu, ať už ve formě úroků nebo očekávaného růstu ceny.

Tags: hlavní;pořízení;dlouhodobého

ANSWER

#5 | Podnikání

Ocenitelná práva jako patenty, licence, software nebo autorská práva s dobou použitelnosti delší než 1 rok.

Tags: spadá;kategorie;dlouhodobého

ANSWER

#4 | Podnikání

80 000

Tags: dlouhodobý;hmotný;majetek

ANSWER

#9 | Podnikání

O efektivitě; pekárna B pracuje dvakrát efektivněji.

Tags: pokud;pekárna;upečte

ANSWER

#8 | Podnikání

Složitost, namáhavost, odpovědnost práce a její tržní potřeba, udává cenu práce za časovou jednotku.

Tags: vyjadřuje;mzdový;tarif

ANSWER

#7 | Podnikání

Časová mzda = odpracovaná doba × mzdový tarif.

Tags: vzorec;výpočet;časové

ANSWER

#1 | Podnikání



Jaké tři základní typy podnikatelských nápadů existují?

QUESTION

#2 | Podnikání



Co je druhým krokem při zakládání podniku po nalezení nápadu?

QUESTION

#3 | Podnikání



Jaké čtyři klíčové otázky je třeba promyslet při sestavování podnikatelského záměru?

QUESTION

#4 | Podnikání



Dlouhodobý hmotný majetek má dobu použitelnosti delší než 1 rok a pořizovací cenu vyšší než ____ Kč.

QUESTION

#5 | Podnikání



Co spadá do kategorie dlouhodobého nehmotného majetku?

QUESTION

#6 | Podnikání



Jaký je hlavní účel pořízení dlouhodobého finančního majetku, jako jsou akcie jiných společností?

QUESTION

#7 | Podnikání



Jaký je vzorec pro výpočet časové mzdy?

QUESTION

#8 | Podnikání



Co vyjadřuje mzdový tarif?

QUESTION

#9 | Podnikání



Pokud pekárna A upeče 10 000 rohlíků a pekárna B se stejným počtem zaměstnanců 20 000 rohlíků, o jakém ekonomickém jevu to vypovídá?

QUESTION

#12 | Podnikání

Představuje celkové náklady, které zákazníkovi vzniknou pořízením produktu, včetně provozních a dopravních nákladů.

Tags: znamená;prvek;marketingovém



ANSWER

#11 | Podnikání

Big data, Cloud, umělá inteligence (AI) a internet věcí (IoT).

Tags: čtyři;hlavní;technologické



ANSWER

#10 | Podnikání

Produktivita měří množství výstupu na jednotku vstupu (např. počet výrobků na zaměstnance), zatímco efektivita porovnává náklady na dosažení stejného cíle (např. cena přepravy).

Tags: rozdíl;produktivitou;efektivitou



ANSWER

#15 | Podnikání

Zvyšovat prodej, což se podporuje intenzivnější propagací a rozšiřováním nabídky.

Tags: hlavním;cílem;firmy



ANSWER

#14 | Podnikání

Zavádění, růst, zralost (dospělost) a útlum.

Tags: čtyři;životního;cyklu



ANSWER

#13 | Podnikání

Představuje komfort a odstranění bariér pro zákazníka při získávání produktu, včetně kultury prodeje.

Tags: znamená;prvek;convenience



ANSWER

#18 | Podnikání

Maloobchodníci si diktují podmínky, jako jsou poplatky za zalistování, dlouhé splatnosti faktur nebo nucení dodávat pod vlastní značkou řetězce.

Tags: jeden;hlavních;problémů



ANSWER

#17 | Podnikání

Nalézt novou oblast užití, nový méně náročný trh, nebo prodat licenci pro méně rozvinuté trhy.

Tags: možnosti;firmy;útlumu



ANSWER

#16 | Podnikání

Produkt je ve standardní nabídce, prodej je nejvyšší a firma se snaží udržet maximální objem zisku pomocí úprav produktu, slev a akcí.

Tags: typickým;znakem;zralosti



ANSWER

#10 | Podnikání



Jaký je rozdíl mezi produktivitou a efektivitou?

QUESTION

#11 | Podnikání



Jaké čtyři hlavní technologické trendy jsou spojeny se 4. průmyslovou revolucí?

QUESTION

#12 | Podnikání



Co znamená prvek 'Cost' v marketingovém mixu 4C z pohledu zákazníka?

QUESTION

#13 | Podnikání



Co znamená prvek 'Convenience' v marketingovém mixu 4C?

QUESTION

#14 | Podnikání



Jaké jsou čtyři fáze životního cyklu produktu?

QUESTION

#15 | Podnikání



Co je hlavním cílem firmy ve fázi 'růstu' životního cyklu produktu?

QUESTION

#16 | Podnikání



Co je typickým znakem fáze 'zralosti' životního cyklu produktu?

QUESTION

#17 | Podnikání



Jaké jsou možnosti firmy ve fázi 'útlumu', kromě zastavení produkce?

QUESTION

#18 | Podnikání



Jaký je jeden z hlavních problémů, se kterým se výrobci potýkají při dodávání zboží do hypermarketů?

QUESTION

#21 | Podnikání

Word of mouth

Tags: _____;marketing;založen



ANSWER

#20 | Podnikání

Zdůrazněné užívání produktů určité značky v televizi či umělecké tvorbě.

Tags: znamená;product;placement



ANSWER

#19 | Podnikání

Marketing, který využívá netradičních, alternativních forem médií, jako jsou držadla v MHD, sochy nebo odpadkové koše.

Tags: ambient;marketing;využívá



ANSWER

#24 | Podnikání

sjednaného místa ve své zemi (např. na nádraží), kde předá zboží dopravci

Tags: dodací;podmínky;carrier



ANSWER

#23 | Podnikání

Kdo nese riziko poškození a ztráty zboží a kdo hradí náklady na dopravu v různých fázích přepravy.

Tags: udává;dodací;podmínka



ANSWER

#22 | Podnikání

místní agentuře

Tags: vstupu;zahraniční;rámci



ANSWER

#27 | Podnikání

marže (obchodní přírážka)

Tags: prodejní;obchodě;obvykle



ANSWER

#26 | Podnikání

Celní hodnota = cena zboží + náklady na pořízení na hranici EU (dopravné, pojistné).

Tags: vypočítá;celní;hodnota



ANSWER

#25 | Podnikání

Jako doklad o uzavření přepravní smlouvy v mezinárodní silniční dopravě, obsahující údaje o zásilce, odesílateli, příjemci a dopravci.

Tags: slouží;mezinárodní;nákladní



ANSWER

#19 | Podnikání



Co je to 'ambient marketing'?

QUESTION

#20 | Podnikání



Co znamená 'product placement'?

QUESTION

#21 | Podnikání



____ marketing je založen na předávání zkušeností ostatních, zejména těch, kterým věříme.

QUESTION

#22 | Podnikání



Při vstupu na zahraniční trh je v rámci propagace nejlepší svěřit ji ____.

QUESTION

#23 | Podnikání



Co udává dodací podmínka INCOTERMS?

QUESTION

#24 | Podnikání



U dodací podmínky FCA (Free Carrier) nese prodávající riziko a náklady pouze do ____.

QUESTION

#25 | Podnikání



K čemu slouží mezinárodní nákladní list (CMR)?

QUESTION

#26 | Podnikání



Jak se vypočítá celní hodnota zboží pro účely výpočtu cla?

QUESTION

#27 | Podnikání



Prodejní cena se v obchodě obvykle stanoví jako nákupní cena plus ____.

QUESTION

#30 | Podnikání

Pokud objem obchodu za rok nepřesáhne 100 000 Kč nebo pokud akcie prodáme po více než 3 letech od nákupu.

Tags: neplatí;příjmu;prodeji



ANSWER

#29 | Podnikání

Mezinárodní banka pro obnovu a rozvoj (IBRD), Mezinárodní asociace pro rozvoj (IDA) a Mezinárodní finanční korporace (IFC).

Tags: hlavní;institute;tvoří



ANSWER

#28 | Podnikání

Náklady prodejce (skladování, mzdy, reklama) a umožňuje dosažení zisku.

Tags: kryje;marže;obchodní



ANSWER

#33 | Podnikání

Většinou se v daňovém priznání neobjevuje, protože příjem je obdržén již zdaněný.

Tags: srážková;součástí;daňového



ANSWER

#32 | Podnikání

Stanovení základu daně, což je rozdíl mezi příjmy a daňově uznatelnými výdaji.

Tags: první;výpočtu;příjmů



ANSWER

#31 | Podnikání

Rychlejší obrat umožňuje s menším množstvím vázaných prostředků dosáhnout vyšších tržeb a zisku (příklad s kufry).

Tags: důležité;sledovat;rychlost



ANSWER

#36 | Podnikání

$HDP = C + I + G + X$, kde C jsou výdaje domácností, I investice, G výdaje vlády a X čistý export.

Tags: vzorec;výpočet;výdajovou



ANSWER

#35 | Podnikání

Nominální HDP je udáván v běžných (aktuálních) cenách, zatímco reálný HDP je udáván ve stálých cenách (očištěn o inflaci).

Tags: rozdíl;nominálním;reálným



ANSWER

#34 | Podnikání

Náklady na reprezentaci.

Tags: náklady;typicky;nejsou



ANSWER

#28 | Podnikání



Co kryje marže (obchodní přírážka)?

QUESTION

#29 | Podnikání



Jaké tři hlavní instituce tvoří Světovou banku?

QUESTION

#30 | Podnikání



Kdy se neplatí daň z příjmu při prodeji akcií v ČR?

QUESTION

#31 | Podnikání



Proč je důležité sledovat rychlost obratu provozních prostředků?

QUESTION

#32 | Podnikání



Jaký je první krok při výpočtu daně z příjmů fyzických osob z podnikání?

QUESTION

#33 | Podnikání



Je srážková daň součástí daňového přiznání?

QUESTION

#34 | Podnikání



Které náklady typicky nejsou daňově uznatelné u právnických osob?

QUESTION

#35 | Podnikání



Jaký je rozdíl mezi nominálním a reálným HDP?

QUESTION

#36 | Podnikání



Jak zní vzorec pro výpočet HDP výdajovou metodou?

QUESTION

#39 | Podnikání

Na sociálním, environmentálním a ekonomickém pilíři.

Tags: jakých;třech;pilířích

ANSWER

#38 | Podnikání

Činnost, na kterou je vystaveno živnostenské oprávnění nebo je zapsaná v obchodním rejstříku.

Tags: hlavní;činností;podniku

ANSWER

#37 | Podnikání

Správně naformulovat dotaz, uvést použitý typ AI a otázku, zhodnotit správnost odpovědi a přidat vlastní přínos.

Tags: čtyři;zásady;platí

ANSWER

#42 | Podnikání

Sdílená ekonomika umožňuje přístup k věcem vlastněným jinými lidmi přes globální síť (často peer-to-peer), zatímco pronájem je obvykle poskytován firmou s vlastním majetkem.

Tags: sdílená;ekonomika;tradičního

ANSWER

#41 | Podnikání

Vytvořit uzavřený koloběh, kde jsou produkty navrženy pro znovupoužití, vzniká minimum odpadu a eliminují se toxické látky.

Tags: hlavním;principem;cirkulární

ANSWER

#40 | Podnikání

Dobrovolný závazek firem chovat se v rámci své činnosti odpovědně k prostředí i ke společnosti, ve které podnikají.

Tags: corporate;social;responsibility

ANSWER

#45 | Podnikání

Fixní náklady se nemění s objemem produkce (např. nájem), zatímco variabilní náklady se mění (např. spotřeba materiálu).

Tags: rozdíl;fixními;variabilními

ANSWER

#44 | Podnikání

Podnik s příliš vysokými náklady neuspěje na trhu, protože jeho ceny musí být vyšší, což zhoršuje jeho konkurenceschopnost.

Tags: hlavní;důvod;snížování

ANSWER

#43 | Podnikání

Airbnb

Tags: příkladem;sdílené;ekonomiky

ANSWER

#37 | Podnikání



Jaké čtyři zásady platí při použití umělé inteligence pro řešení úloh podle učebnice?

QUESTION

#38 | Podnikání



Co je hlavní činností podniku?

QUESTION

#39 | Podnikání



Na jakých třech pilířích je založena udržitelnost v podnikání?

QUESTION

#40 | Podnikání



Co je CSR (Corporate Social Responsibility)?

QUESTION

#41 | Podnikání



Co je hlavním principem cirkulární ekonomiky?

QUESTION

#42 | Podnikání



Jak se liší sdílená ekonomika od tradičního pronájmu?

QUESTION

#43 | Podnikání



Příkladem peer-to-peer sdílené ekonomiky v oblasti ubytování je platforma _____.

QUESTION

#44 | Podnikání



Jaký je hlavní důvod pro snižování nákladů v podniku?

QUESTION

#45 | Podnikání



Jaký je rozdíl mezi fixními a variabilními náklady?

QUESTION

#48 | Podnikání

Cena se stanoví na základě kalkulace, tedy jako součet nákladů a požadovaného zisku (cena = náklady + zisk).

Tags: nákladový;přístup;stanovení



ANSWER

#47 | Podnikání

Cena se stanovuje podle výše poptávky na trhu a podle cen konkurence, často na základě průzkumů.

Tags: marketingový;přístup;stanovení



ANSWER

#46 | Podnikání

Zvýšením objemu produkce, čímž se celkové fixní náklady rozpočítají do většího množství kusů.

Tags: snížit;fixní;náklady



ANSWER

#51 | Podnikání

Výroba unikátních produktů (např. jeřáby, nábytek na míru), použití univerzálních strojů a vysoce kvalifikovaní zaměstnanci s malou specializací.

Tags: charakteristické;kusovou;výrobu



ANSWER

#50 | Podnikání

Procesy umožňující průběh hlavní výroby, jako je údržba, výroba energie nebo čistírna odpadních vod.

Tags: pomocné;procesy;výrobě



ANSWER

#49 | Podnikání

Ano, může zkrachovat kvůli platební neschopnosti, pokud neobdrží peníze od odběratelů včas a nemá prostředky na úhradu vlastních závazků.

Tags: zkrachovat;podnikatel;dosahuje



ANSWER

#54 | Podnikání

Zmetky.

Tags: označují;výrobky;nepřijatelnou



ANSWER

#53 | Podnikání

ERP (Enterprise Resource Planning).

Tags: nazývá;počítačový;systém



ANSWER

#52 | Podnikání

Opakovatelná produkce téměř stejných výrobků v menším počtu druhů (např. elektrospotřebiče), využívá i jednoúčelová zařízení.

Tags: charakteristické;sériovou;výrobu



ANSWER

#46 | Podnikání



Jak lze snížit fixní náklady na jednotku produkce?

QUESTION

#47 | Podnikání



Jaký je marketingový přístup ke stanovení ceny?

QUESTION

#48 | Podnikání



Jaký je nákladový přístup ke stanovení ceny?

QUESTION

#49 | Podnikání



Může zkrachovat i podnikatel, který dosahuje zisku? Pokud ano, proč?

QUESTION

#50 | Podnikání



Co jsou to pomocné procesy ve výrobě?

QUESTION

#51 | Podnikání



Co je charakteristické pro kusovou výrobu?

QUESTION

#52 | Podnikání



Co je charakteristické pro sériovou výrobu?

QUESTION

#53 | Podnikání



Jak se nazývá počítačový systém pro plánování podnikových zdrojů ve velkých korporacích?

QUESTION

#54 | Podnikání



Jak se označují výrobky, které mají nepřijatelnou kvalitu?

QUESTION

#57 | Podnikání

Přičtení obchodní přírážky (marže) k nákupní ceně, nebo výpočet prodejní ceny pomocí obchodního rabatu z doporučené ceny.

Tags: základní;přístupy;kalkulaci

ANSWER

#56 | Podnikání

V supermarketech převažuje potravinářské zboží, zatímco v hypermarketech je významně zastoupeno i nepotravinářské zboží a mívají větší prodejní plochu.

Tags: rozdíl;supermarkety;hypermarkety

ANSWER

#55 | Podnikání

Jsou nehmotné, jejich kvalita je proměnlivá, jsou neskladovatelné a jejich spotřeba probíhá současně s jejich poskytováním.

Tags: uvedte;alespoň;klíčové

ANSWER

#60 | Podnikání

klamavá praktika

Tags: nekalá;obchodní;praktika

ANSWER

#59 | Podnikání

Okamžikem převzetí zboží od dopravce.

Tags: spotřebitel;stává;vlastníkem

ANSWER

#58 | Podnikání

Okamžikem zaplacení zboží u pokladny.

Tags: spotřebitel;stává;vlastníkem

ANSWER

#63 | Podnikání

Rozdělení trhu na segmenty, výběr jednoho nebo více z nich a přizpůsobení marketingového mixu každému segmentu.

Tags: základním;principem;cíleného

ANSWER

#62 | Podnikání

12 měsíců.

Tags: dlouho;koupi;platí

ANSWER

#61 | Podnikání

agresivní praktika

Tags: nekalá;obchodní;praktika

ANSWER

#55 | Podnikání



Uvedte alespoň tři klíčové charakteristiky služeb, které je odlišují od výrobků.

QUESTION

#56 | Podnikání



Jaký je rozdíl mezi supermarkety a hypermarkety?

QUESTION

#57 | Podnikání



Jaké jsou dva základní přístupy ke kalkulaci ceny v obchodě?

QUESTION

#58 | Podnikání



Kdy se spotřebitel stává vlastníkem zboží při nákupu v samoobsluze?

QUESTION

#59 | Podnikání



Kdy se spotřebitel stává vlastníkem zboží při nákupu v e-shopu s doručením?

QUESTION

#60 | Podnikání



Nekalá obchodní praktika, která uvádí nepravdivé informace nebo zamlčuje pravdivé, se nazývá ____.

QUESTION

#61 | Podnikání



Nekalá obchodní praktika, která nepatřičně ovlivňuje spotřebitele s využitím psychologie, se nazývá ____.

QUESTION

#62 | Podnikání



Jak dlouho po koupi platí zákonná domněnka, že vada existovala již při převzetí?

QUESTION

#63 | Podnikání



Co je základním principem cíleného marketingu?

QUESTION

#66 | Podnikání

Přibližně 20 % zákazníků přináší 80 % zisku.

Tags: pareto;pravidlo;marketingu

ANSWER

#65 | Podnikání

Pochopit individuální potřeby zákazníka a ovlivnit ho vhodnou formou komunikace a individuálně uzpůsobenou nabídkou.

Tags: cílem;customer;relationship

ANSWER

#64 | Podnikání

Geografická, demografická, psychografická a behaviorální.

Tags: uvedte;čtyři;základní

ANSWER

#69 | Podnikání

Produkt má vysoký podíl na rychle rostoucím trhu.

Tags: jakých;situacích;matici

ANSWER

#68 | Podnikání

Ve vylepšeném a potenciálním produktu.

Tags: úrovní;produktu;firma

ANSWER

#67 | Podnikání

Základní užitek, základní produkt, očekávaný produkt, vylepšený produkt a potenciální produkt.

Tags: jakých;úrovní;produktu

ANSWER

#72 | Podnikání

Při přímé cestě prodává výrobce přímo zákazníkovi, při nepřímé cestě vstupují mezi výrobce a zákazníka mezičlánky (velkoobchod, maloobchod).

Tags: rozdíl;přímou;nepřímou

ANSWER

#71 | Podnikání

Otazník

Tags: produkt;nízký;podíl

ANSWER

#70 | Podnikání

Produkt má vysoký podíl na pomalu rostoucím (nasyceném) trhu a generuje vysoký zisk.

Tags: charakteristika;produktu;dojné

ANSWER

#64 | Podnikání



Uvedte čtyři základní kritéria pro segmentaci trhu.

QUESTION

#65 | Podnikání



Co je cílem CRM (Customer Relationship Management)?

QUESTION

#66 | Podnikání



Jak zní Paretovo pravidlo v marketingu?

QUESTION

#67 | Podnikání



Jakých pět úrovní produktu rozlišuje Philip Kotler?

QUESTION

#68 | Podnikání



V jaké úrovni produktu se firma může nejlépe odlišit od konkurence?

QUESTION

#69 | Podnikání



V jakých situacích se v BCG matici nachází produkt označený jako 'Hvězda'?

QUESTION

#70 | Podnikání



Jaká je charakteristika produktu 'Dojná kráva' v BCG matici?

QUESTION

#71 | Podnikání



Produkt, který má nízký podíl na rychle rostoucím trhu, se v BCG matici nazývá ____.

QUESTION

#72 | Podnikání




Jaký je rozdíl mezi přímou a nepřímou distribuční cestou?

QUESTION

#75 | Podnikání

Vytvořit marketingové sdělení, které se bude samovolně a rychle šířit mezi lidmi, podobně jako virus.

Tags: cílem;virálního;marketingu
 ANSWER


#74 | Podnikání

Využívá nekonvenčních a překvapivých marketingových aktivit s cílem dosáhnout maximálního efektu s minimálními náklady.

Tags: spočívá;guerilla;marketing
 ANSWER


#73 | Podnikání

Snižují tím své náklady na prodej, riziko neprodeje a mohou se lépe dostat k většímu počtu zákazníků.

Tags: firmy;využívají;distribuční
 ANSWER

#78 | Podnikání

Souhrn představ o organizaci, které převládají na veřejnosti; zahrnuje komunikaci, firemní kulturu a design.

Tags: corporate;identity;souhrn
 ANSWER


#77 | Podnikání

Dlouhodobě a cíleně budovat dobré vztahy firmy s veřejností a okolím.

Tags: hlavním;cílem;public
 ANSWER


#76 | Podnikání

Reklama přesvědčuje o důvodu koupě, zatímco podpora prodeje poskytuje okamžitý motiv ke koupi (např. sleva, vzorek zdarma).

Tags: rozdíl;reklamou;podporou
 ANSWER

#81 | Podnikání

Přístup zaměřený na osobní pohodu a blaho zaměstnanců (fyzické, psychické i emocionální).

Tags: znamená;pojem;wellbeing
 ANSWER


#80 | Podnikání

Manažer je formální role s přidělenou pravomocí, zatímco lídr ovlivňuje lidi na základě své osobnosti a charismatu, bez ohledu na formální postavení.

Tags: rozdíl;manažerem;lídrem
 ANSWER

#79 | Podnikání

Interpersonální dovednosti, jako je umění komunikace, řešení konfliktů, vyjednávání a ovlivňování lidí.

Tags: rozumí;pojmem;měkké
 ANSWER

#73 | Podnikání



Proč firmy využívají distribuční mezičlánky, i když to zvyšuje konečnou cenu?

QUESTION

#74 | Podnikání



V čem spočívá guerilla marketing?

QUESTION

#75 | Podnikání



Co je cílem virálního marketingu?

QUESTION

#76 | Podnikání



Jaký je rozdíl mezi reklamou a podporou prodeje?

QUESTION

#77 | Podnikání



Co je hlavním cílem Public Relations (PR)?

QUESTION

#78 | Podnikání



Co je to 'Corporate Identity'?

QUESTION

#79 | Podnikání



Co se rozumí pod pojmem 'měkké dovednosti' (soft skills) manažera?

QUESTION

#80 | Podnikání



Jaký je rozdíl mezi manažerem a lídrem?

QUESTION

#81 | Podnikání



Co znamená pojem 'wellbeing' v kontextu vedení lidí?

QUESTION

#84 | Podnikání

Ke vzdělávání zaměstnanců, prevenci stereotypu a syndromu vyhoření a zlepšení spolupráce v týmu tím, že pracovník dočasně vykonává jinou pozici.

Tags: slouží;metoda;rotation



ANSWER

#83 | Podnikání

Vyčlenění některých aktivit (např. účetnictví, IT) ze své organizační struktury a jejich zajištění externí firmou.

Tags: outsourcing;vyčlenění;některých



ANSWER

#82 | Podnikání

Pochopení, oceňování a respektování rozdílů mezi zaměstnanci (např. v pohlaví, věku, národnosti, vzdělání), což může vést k větší inovativnosti.

Tags: diverzita;pracovním;prostředí



ANSWER

#87 | Podnikání

Volný pohyb zboží, služeb, osob a kapitálu.

Tags: čtyři;základní;svobody



ANSWER

#86 | Podnikání

Státem stanovené maximální množství nebo hodnota zboží, které lze za určité období dovézt nebo vyvézt.

Tags: množství;hodnotové;kvóty



ANSWER

#85 | Podnikání

Ochrana domácích výrobců před zahraniční konkurencí pomocí opatření jako jsou cla nebo kvóty.

Tags: protekcionismu;mezinárodním;obchodě



ANSWER

#90 | Podnikání

Růst cen způsobený tím, že celková poptávka po zboží a službách je vyšší než celková nabídka.

Tags: poptávková;inlace;způsobený



ANSWER

#89 | Podnikání

Nesoulad mezi růstem produkce a růstem množství peněz v oběhu.

Tags: základní;příčina;vzniku



ANSWER

#88 | Podnikání

Věk dožití, sociální podporu, svobodu, míru korupce a štedrost.

Tags: zahrnuje;index;štedstí



ANSWER

#82 | Podnikání



Co je 'diverzita' v pracovním prostředí?

QUESTION

#83 | Podnikání



Co je to outsourcing?

QUESTION

#84 | Podnikání



K čemu slouží metoda 'job rotation'?

QUESTION

#85 | Podnikání



Jaký je cíl protekcionismu v mezinárodním obchodě?

QUESTION

#86 | Podnikání



Co jsou to množstevní (hodnotové) kvóty?

QUESTION

#87 | Podnikání



Jaké jsou čtyři základní svobody společného trhu EU?

QUESTION

#88 | Podnikání



Co zahrnuje Index štěstí kromě HDP na hlavu?

QUESTION

#89 | Podnikání



Jaká je základní příčina vzniku hospodářského cyklu?

QUESTION

#90 | Podnikání



Co je poptávková inflace?

QUESTION

#93 | Podnikání

Když tržní mechanismus nefunguje efektivně a nevede k optimální alokaci zdrojů, což vyžaduje zásah státu.

Tags: dochází;selhání;tržní

ANSWER

#92 | Podnikání

Mírná inflace (do 10 %), pádivá inflace (desítky až stovky %) a hyperinflace (tisíce a více %).

Tags: stupně;inflace;rozlišují

ANSWER

#91 | Podnikání

Růst cen způsobený růstem nákladů na straně výrobců (např. růst cen surovin, mezd).

Tags: nabídková;nákladová;inflace

ANSWER

#96 | Podnikání

Vztah mezi sazbou daně a celkovým daňovým výnosem státu; ukazuje, že od určitého bodu další zvyšování daňové sazby vede k poklesu daňových příjmů.

Tags: popisuje;lafferova;křivka

ANSWER

#95 | Podnikání

Vedlejší efekt výroby nebo spotřeby, který není zahrnut v ceně; příkladem negativní externality je znečištění životního prostředí továrnou.

Tags: externalita;uvedte;příklad

ANSWER

#94 | Podnikání

Statky, u kterých je obtížné vyloučit neplatiče ze spotřeby (např. veřejné osvětlení, obrana státu), a proto je soukromý sektor nechce poskytovat.

Tags: veřejné;statky;zajišřovat

ANSWER

#98 | Podnikání

Celková částka je 350 000 Kč a lze ji čerpat maximálně po dobu 3 let.

Tags: celková;částka;rodičovského

ANSWER

#97 | Podnikání

Z bonusu na děti, složky na bydlení, složky na živobytí a složky pro zranitelné osoby.

Tags: jakých;složek;skládá

ANSWER

#91 | Podnikání



Co je nabídková (nákladová) inflace?

QUESTION

#92 | Podnikání



Jaké tři stupně inflace se rozlišují podle rychlosti růstu cen?

QUESTION

#93 | Podnikání



Kdy dochází k selhání trhu?

QUESTION

#94 | Podnikání



Co jsou veřejné statky a proč je musí zajišťovat stát?

QUESTION

#95 | Podnikání



Co je to externalita a uveďte příklad negativní externality.

QUESTION

#96 | Podnikání



Co popisuje Lafferova křivka?

QUESTION

#97 | Podnikání



Z jakých složek se skládá nová jednotná sociální dávka (superdávka) platná od roku 2025?

QUESTION

#98 | Podnikání



Jaká je celková částka rodičovského příspěvku pro jedno dítě a jak dlouho jej lze maximálně čerpat?

QUESTION